



Hands-on εκπαίδευση & επίδειξη

Η εταιρεία Golden Malted / American Waffle πραγματοποιεί επίδειξη στον χώρο του πελάτη ώστε και ο ίδιος να δει πώς είναι να λειτουργεί στο δικό του περιβάλλον. Φυσικά, δεν λείπουν και οι συμβουλές για τον τρόπο παρουσίασης.



Στρατηγική για ειδικά μενού

Περιλαμβάνει τη συμβουλευτική για δημιουργία ειδικών μενού, προτείνοντας συνδυασμούς που αυξάνουν την κερδοφορία της επιχείρησης, με ευφάνταστους συνδυασμούς τόσο σε πραλίνες όσο και σε σιρόπια και toppings.

Σωστή αξιοποίηση του καταλόγου

Κύριος στόχος της **Golden Malted/ American Waffle** είναι η βελτιστοποίηση του stock κάθε σύγχρονης επιχείρησης. Τα καταστήματα δεν χρειάζεται να δουλέψουν με όλο τον κατάλογο προϊόντων μας, αλλά με "πολυμορφικούς" κωδικούς που συνδυάζονται μεταξύ τους. Πλέον, μια επιχείρηση μπορεί να λειτουργήσει υποδειγματικά με μόλις 12 έως 15 κωδικούς. Με λίγα λόγια, δύο μείγματα (μείγμα βάφλας/pancake & μείγμα κρέπας), τέσσερις πραλίνες (π.χ. φουντούκι, bueno, λευκή και μια εναλλακτική όπως speculoos), δύο toppings/ρίπλες (π.χ. σιρόπι σφενδάμου και τριμμένο μπισκότο), δύο βοηθητικά παραγωγής (αντικολλητικό σπρέι και βούτυρο) και 2-5 κωδικούς εξοπλισμού, όπως δοσομετρητές και σπάτουλες. Με αυτό το κωδικολόγιο, η επιχείρηση μειώνει το ρίσκο της φύρας. Το μενού παραμένει πλούσιο μέσω των συνδυασμών, ενώ μπορεί να "φρεσκάρεται" ανά πάσα στιγμή με 1-2 αλλαγές ή προσθήκες από τους υπόλοιπους 75 κωδικούς. Η επένδυση στα διάφορα trends (mini donuts, bites κ.ά.) και μείγματα προσφέρει στον επαγγελματία τρία ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα: υψηλότερο Markup, διαφοροποίηση και food waste management. Μάλιστα, η εταιρεία διαθέτει πλήρη κατάλογο 90 κωδικών που επιτρέπει σε κάθε επιχείρηση να χτίσει ένα custom identity.

Μελετημένες κινήσεις



ΣΤΑΥΡΟΣ ΜΩΡΑΪΤΗΣ
OWNER, GOLDEN MALTED/ AMERICAN WAFFLE

"Τα τέσσερα βασικά "κλειδιά" που μας δίνουν προβάδισμα έναντι του ανταγωνισμού είναι: Πρώτον, το μηδενικό ρίσκο επένδυσης (χρησιδάνειο εξοπλισμού). Δεύτερον, η δύναμη του brand Golden Malted μιας και η αποκλειστική αντιπροσώπευση ενός παγκόσμιου leader είναι "σφραγίδα εμπιστοσύνης". Τρίτον, η λειτουργική υπεροχή (autostart, ταχύτητα και μηδενική φύρα). Πιο συγκεκριμένα, το AutoStart μειώνει το περιθώριο ανθρώπινου λάθος, ενώ η ταχύτητα παρασκευής επιτρέπει στον επαγγελματία γρηγορότερο ψήσιμο και περισσότερα σερβιρίσματα σε ώρες αιχμής. Τέλος η οριζόντια αρχιτεκτονική των πλακών ελαχιστοποιεί το ενδεχόμενο υπερχείλισης μειώνοντας αποτελεσματικά τη φύρα προϊόντος. Και τέταρτον, Personalization & Ποικιλία Πλακών (Logo Waffles), καθώς η δυνατότητα επιλογής από μια μεγάλη ποικιλία σχεδίων πλάκας ή το να προσφέρετε βάφλα με το λογότυπο σας είναι η απόλυτη τάση του marketing για το 2026.
Όσον αφορά τον best seller κωδικό μας, αναμφισβήτητα είναι το Golden Malted Original Mix για βάφλα & pancake καθώς αποτελεί και τη "ναυαρχίδα" μας με τις περισσότερες διακρίσεις παγκοσμίως".



American Waffle Co. | Ελπίδα Μωραΐτη
Ιππώνακτος 22, Ν.Κόσμος 11744, Αθήνα
Τηλ./Fax: +30 210 9029 219
email: info@americanwaffle.com
www.americanwaffle.com